

# DENTRO LA MENTE DEGLI HACKER

COME VENGONO ATTACCATE LE AZIENDE,  
COSA SUCCIDE DOPO UN ATTACCO INFORMATICO  
E COME È POSSIBILE DIFENDERSI DAVVERO

Ogni attacco informatico segue uno schema preciso. Nulla è casuale.  
Durante questo incontro riveleremo come gli hacker individuano le aziende da colpire, quali tecniche utilizzano per entrare nei sistemi e cosa accade nelle ore e nei giorni successivi a un attacco informatico.

- Come nasce un attacco
- Quali segnali vengono ignorati prima dell'incidente
- Cosa viene compromesso per primo (dati, operatività, reputazione)
- Perché spesso le conseguenze emergono quando è troppo tardi

Nella seconda parte dell'incontro parleremo di difesa:

- Quali misure fanno davvero la differenza oggi
- Quali errori evitare nella protezione dei sistemi
- Come costruire una strategia di sicurezza efficace e sostenibile
- Il ruolo delle persone, oltre alla tecnologia

Un'occasione per capire cosa succede davvero dietro le quinte di un attacco e aumentare la consapevolezza su come proteggere la propria azienda.

EVENTO FORMATIVO GRATUITO – POSTI LIMITATI  
RISERVATO ALLE AZIENDE DEL TERRITORIO

GLI ATTACCHI NON COLPISCONO LE GRANDI AZIENDE ...  
COLPISCONO QUELLE PIÙ FACILI DA ATTACCARE!  
SE TIENI DAVVERO ALLA TUA AZIENDA, NON PUOI MANCARE

# PROGRAMMA EVENTO

**SABATO 28 FEBBRAIO  
2026 ORE 09:30**

Sala conferenze Centro  
Culturale Cascina Grande  
via Togliatti Nr. 105, Rozzano



**09:30 – INGRESSO**

**10:00 – SALUTO ISTITUZIONALE  
SINDACO MATTIA FERRETTI**

La sicurezza digitale per il territorio  
e le imprese

**10:15 – ING. LUCA SAMMARCHI**

Come avvengono gli attacchi Cyber

**11:15 – STEFANO BALSAMO,  
MARCO TRENTAROSSI DI  
OK COPY INTERNATIONAL**

Strategie di prevenzione

**12:15 – DOMANDE E CONFRONTO  
CON I RELATORI**

**12:20 – RINGRAZIAMENTI FINALI  
E SALUTI DELL'ASSESSORE AL  
COMMERCIO  
RAIMONDO NAPPA**

Compila qui per partecipare

**NOME:** \_\_\_\_\_

**COGNOME:** \_\_\_\_\_

**AZIENDA:** \_\_\_\_\_

**RUOLO AZIENDALE:** \_\_\_\_\_

**CITTÀ:** \_\_\_\_\_

**DATI DI CONTATTO (EMAIL E/O TELEFONO):** \_\_\_\_\_

**Invia la tua partecipazione a [marketing@okcopy.it](mailto:marketing@okcopy.it)**